

**Was heißt Firmen-Adressen-Qualität?****Adress-Qualität heißt nicht 100 Prozent Richtigkeit****Warum es die vollständig richtige Firmen-Zielgruppe nicht geben kann :**

- Ihre gewünschte Zielgruppe steht nicht immer zur Verfügung
- 700.000 Neugründungen und Adress-Löschungen pro Jahr
- 200.000 Umzüge von Firmen pro Jahr
- Kontinuierliche Fluktuation und Beförderung von Führungskräften
- Zahlreiche Telefon-Nummern-Änderungen
- Laufende eMail Namens- und Domain-Änderungen
- Keine systematischen Änderungsmeldungen
- teilweise fehlerhafte Meldungen
  - postalische Retouren (doch zustellbar!)
  - Eigenauskünfte (Wunschk Begriffe)
  - vergessene Abmeldungen in Telefon-/Branchen-Verzeichnissen

**Fazit: ca. 20 - 30 % Adress-Änderungen pro Jahr !**

**Qualitäts-Garantie**

Für Ihre Direktwerbeaktionen stellen wir Ihnen unsere Adressen und Daten in bester Qualität zu einem optimalen Preis-/ Leistungsverhältnis zur Verfügung. Gute Qualität bei Datenbank-Adressen bedeutet aber nicht 100 Prozent Korrektheit sämtlicher Daten. Diese Forderung ist aus Budget- und Datenschutzgründen sowie mangelnder Auskunftsbereitschaft bei Firmen und Personen nicht realisierbar, oder würde den Adresspreis um ein Vielfaches verteuern bei einer gleichzeitig nur geringen Steigerung Ihres Werbe-Erfolgs – denn auch die aktuellste und korrekteste Adresse reagiert nicht auf jedes Angebot.

### Zustellbarkeit von Adressen (Retouren)

Die durchschnittliche postalische Zustellbarkeit von Firmenadressen liegt bei **ca. 92-98 Prozent**.

Bestimmte Branchen - zum Beispiel: Spielhallen, Videotheken, Gastronomiebetriebe, Kleinstunternehmen (SOHO) - können höhere Retourenquoten aufweisen.

Bitte beachten Sie auch, dass nicht alle postalischen Retouren aus falschen Adressen resultieren. Auf diese weiteren Retourengründe haben wir leider keinen Einfluss: Werbeverweigerer oder Fehler bei der Postzustellung aufgrund von Kapazitäts- oder Fehlzeitenproblemen (Aushilfen).

### Erreichbarkeit über Kommunikationsdaten

Einsatz von Telefon-, Faxnummern oder E-Mail-, Web-Adressen:

Die Kommunikationsdaten sind aus öffentlich zugänglichen Quellen entnommen – eine Einverständniserklärung (opt-in) der Firmen liegt nicht vor.

Sie können jedoch Ihre eigenen Kundenadressen damit ergänzen. Die gesetzlichen Regelungen finden Sie im Paragraph 7 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).

Geliefert werden jeweils die Daten der Zentrale, also keine Telefon-Durchwahlen oder persönlichen E-Mail-Adressen. Aufgrund von permanenten Änderung der Kommunikationsdaten in Unternehmen, sowie urlaubs-, krankheits- und geschäftsbedingten Abwesenheitszeiten insbesondere bei Handwerkern oder Kleinbetrieben, liegt hier die marktübliche Erreichbarkeitsquote bei **ca. 75-85 Prozent**.

### Korrektheit

Da wir unsere Daten aus öffentlichen Verzeichnissen, dem Internet, Befragungen und Eigenauskünften zusammenstellen, können Abweichungen bei Anschriften, Kontaktpersonen, Branchen, Betriebsgrößen und den weiteren Firmen-Merkmalen auftreten. Eine Garantie für die Korrektheit oder Vollständigkeit der in diesen allgemein zugänglichen Quellen eingestellten Adressen, Daten und Informationen können wir nicht übernehmen. Zum Beispiel werden häufig bei Firmengründungen (Handelsregister) oder Selbstauskünften (Eintragungen in Branchenverzeichnisse) Produkte, Leistungen und Tätigkeiten genannt, die zwar geplant waren aber in der Praxis nicht oder nur teilweise ausgeführt werden. Die durchschnittliche Korrektheit von Firmenadressen und -Daten liegt bei **ca. 80-95 Prozent**.

### Fehlende Adressen

Vermissen Sie einzelne Adressen in Ihrer Zielgruppen-Auswahl, so kann dies folgende Gründe haben:

- Umzug / Umfirmierung / Insolvenz. Bei Veröffentlichung werden diese Firmen in unserer Datenbank oft tagesaktuell geändert.
- Firma wird unter einem anderen Namen aufgeführt (Robert Bosch GmbH oder Bosch GmbH)
- Andere Branchen- und/oder Betriebsgrößen-Zuordnung
- Firma gibt keine Auskünfte (d.h. einzelne Merkmale sind nicht ermittelbar)
- Firma ist in der Datenbank gesperrt, zum Beispiel als Werbe-Verweigerer

### Dubletten

Unter Dubletten versteht man doppelte oder mehrfach aufgeführte Adressen der gleichen Firma in einem Haus (mit identischer PLZ, Straße und Haus-Nr)

Zum Beispiel: BDF Aktiengesellschaft und Beiersdorf AG

Breuninger GmbH & Co.KG und E. Breuninger GmbH & Co.KG

Restaurant goldener Engel und Zum Goldenen Engel Inh. Max Muster

Keine Dubletten sind:

Zentralen (Holdings) und Filialen (Niederlassungen)

Aktive Firmen (GmbH & Co. KG) und passive Firmen (Verwaltungs GmbH)

Gleiche Kontaktpersonen in unterschiedlichen Firmen im gleichen Haus

Darüber hinaus gibt es im Firmenbereich zusätzlich die Straßen – Postfach-Problematik, die eine Erkennung des gleichen Hauses oft erschwert oder unmöglich macht.

Aus all diesen Gründen lassen sich Rest-Dubletten nicht ganz vermeiden.

Die durchschnittliche Dublettenquote von Firmenadress-Beständen liegt bei **ca. 0,2-2 Prozent**.

Planen Sie eine Eliminierung von Dubletten in Ihrem eigenen Adressenbestand oder einen Abgleich von Fremdadressen mit Ihrem Eigenbestand (zur Anreicherung von Daten) dann sprechen Sie mit uns, wir unterstützen und beraten Sie gerne.

### Werbe-Verweigerer (Robinsons)

Firmen und Personen innerhalb von Unternehmen, die keine Informations- oder Werbekontakte erhalten möchten, werden auf schriftlichen Wunsch in unserer Firmendatenbank markiert und gesperrt. Diese Adressen werden nicht mehr weitergegeben.

Empfehlung: Wünscht ein Adressat keine Kontakte nur von Ihrer Firma, dann löschen Sie diese Adresse nicht sondern sperren Sie diese und eliminieren Sie diese Fälle bei Ihren zukünftigen Aussendungen oder Telefon-/eMail-Kontakten. Falls Sie eine solche Sperr-Adresse nicht in Ihrem Bestand finden, unbedingt erfassen und Sperrmarkierung setzen.

Weitere Infos finden Sie unter: [www.zinsler.de](http://www.zinsler.de) > Wissenswertes.